

## **PinkideKollektiiv**

Juhtnöörid kohalikele pinkide võõrustajatele ja eestvedajatele

### **1. Mis on PinkideKollektiiv?**

Tere tulemast PinkideKollektiivi! PinkideKollektiiv korraldab maailma suurimat Pingipäeva. See PinkideKollektiivi ettevõtmine on lõbus ja lihtne ning annab naabruskonna inimestele võimaluse rohkem üksteisega kohtuda, teineteist tundma õppida ning koos midagi toredat teha.

PinkideKollektiiv ei ole ainult ühekordne sündmus, vaid ülemaailmne liikumine selle nimel, et meie avalik ruumi oleks ühendavaks lüliks kõigi elanike vahel olenemata nende vanusest, sissetulekust või rahvusest. Esimest korda PinkideKollektiivi ajaloos toimub üks suur rahvusvaheline Pingipäev, mis leiab aset juulikuu esimesel nädalavahetusel (1.-2. juuli). PinkideKollektiiv kasutab oma eesmärgini jõudmiseks lõbusaid ja mängulisi vahendeid - sul tuleb välja mõelda tegevus, leida istumisalus ja kutsuda naabrid valitud ajal enesega koos aega veetma. Selline pinkide kasutamine muudab esialgu meie avalikku ruumi vaid ajutiselt, ent sellest tegevusest tulenev mõju inimsuhetele on palju pikaajalisem. Niiviisi saamegi ühiselt parandada linnade sotsiaalset sidusust, et meil kõigil oleks oma naabruskonnas kodusem ja turvalisem olla.

### **2. Mis on ülemaailmne Pingipäev?**

PinkideKollektiivi algatusel toimub kord aastas üle kogu maailma suur Pingipäev. Aga kuna tegemist on aastaringse liikumisega, siis on kõik oodatud korraldama kohalikke Pingipäevi enesele sobival ajal. Selleks, et inimesed teaksid su pinki külastada, registreeri see alati võimalikult varakult kodulehel (seal saad täpsustada ka asukoha ja toimumisaja): <http://www.bankjescollectief.nl/en/join/>

Pingipäev on juuli esimesel nädalavahetusel (1.-2. juuli) toimuv sündmus, mille puhul kutsume me kõiki üles varuma aega selleks, et korraks maha istuda ja õppida oma naabruskonna inimesi tundma. Saad selleks kasutada kas juba olemasolevat pinki tänaval või tuua toast mõned toolid, padjad või piknikulina. Kui sul oma kodutänaval ruumi napib, siis saad end sisse seada ka näiteks pargis, väljakul, jõe ääres või katusel. Pingil saab oma külalistele pakkuda tassi teed või kooki, kuid miks mitte ka välja mõelda mõni muu tegevus - näiteks salsatantsu töötuba, maleturniir või lastega meisterdamine. Kõik on võimalik! See

annab võimaluse kohtuda erinevate inimestega oma naabruskonnas: tudengid, noored perekonnad, pagulased, too üksik vanaonu ja tihtilugu akna all mängivad lapsed. Me kõik jagame tänavat, see on meie ühine ruum.

### 3. Võõrustajad

Pingi võõrustaja peamine ülesanne on mõelda välja tegevus, mida oma naabritega jagada. Sul on vabad käed otsustamiseks mida sa soovid pingil teha ning millal see avatud on. Ära muretse, kui sul ei ole terve päev vaba - pink võib avatud olla ainult tunni või kaks. Seetõttu on ka väga oluline märkida varakult meie kodulehele ära oma pingi avamisaeg, et ümbruskonna inimesed oskaksid sellega arvestada. Registreeri pink võimalikult varakult lehel [www.benchescollective.com](http://www.benchescollective.com) > "open your bench". Kodulehelt leiad ka meie promomaterjalid (nt logod ja plakatigeneraatori - õige pea ka eesti keeles), mida julgelt kasutada soovitame. Selleks, et teada saada, kuidas läheb teistel pinkide võõrustajatel, liitu Facebookis Eesti PinkideKollektiivi grupiga > [www.facebook.com/groups/pinkidekollektiiv](https://www.facebook.com/groups/pinkidekollektiiv).

NB! PinkideKollektiivi tegevus ei ole kommertslik. Oma kauba müümist ei tohiks Pingipäeval toimuda. Pingi juurde võib aga asetada annetustopsi, et külastajad ise otsustada saaksid, kui palju nad panustada soovivad. Et asi oleks selge ja klaar, panime kõik samm-sammult kirja:

- Külasta lehte [www.benchescollective.com](http://www.benchescollective.com) ja vajuta "open your bench".
- Vali oma pingi avamiskuupäevaks kas ülemaailmne Pingipäeva nädalavahetus (1.-2. juuli) või mõni muu endale sobiv aeg. Palun registreeri oma pink võimalikult varakult, siis näevad ka teised, et nende piirkonnas on midagi põnevat toimumas. Pingil toimuva tegevuse kirjeldust ja aega saab ka hiljem muuta.
- Mõtle mõne toreda tegevuse peale, mida sulle meeldiks oma naabritega koos teha. See võib olla midagi väga lihtsat nagu tass kohvi aga ka näiteks luuleõhtu, mõni mäng või koos ristsõnade lahendamine. Valik on sinu. Inspiratsiooniks saad vaadata Amsterdamis toimunud PinkideKollektiivi sünnimuse videot > <https://vimeo.com/136520186>.
- Seejärel vali kellaaeg, millal sinu pink avatud on. Tavaliselt on üks pink avatud umbes 2-3 tundi. Võid alati kauem oma külalisi võõrustada, ent palun ära mine varem ära - vastasel juhul on keegi kurb, kui ta kohale tuleb ja pink on tühi.
- Vali pingile asukoht, mille Google Maps ära tunneb.
- Ongi peaaegu valmis! Kontrolli, kas pingi asukoht on kaardil õige. Nüüd saavad kõik näha, millal sinu pinki külastada ja millise tegevuse sa välja oled mõelnud.

- Kui oled veebi olulise info kirja pannud, on aeg mõelda, kuhu su külalised end toetada saaksid. Saad kasutada oma maja ees või tänaval olevat pinki või tuua ise kohale mõniistumisalus nt toolid, padjad, piknikulina jne.
- NB! Kõige olulisem on oma sündmusest naabreid isiklikult teavitada - koputa naabrite ustele ja kutsu neid valitud kuupäeval ja kellaajal oma pingile. Kutsu muidugi ka oma sõbrad ja pere - mida rohkem, seda uhkem! Meie kodulehelt leiad abistavaid materjale info levitamiseks, nt plakati ja flaieri generaator ning logo (õige pea ka eesti keeles).

Mida rohkem pinke 1.-2. juulil avatud on, seda mitmekesisem sündmus on ning seda suurem on PinkideKollektiivi mõju. Kutsu oma sõbrad kampa ja aita neil pingid veebilehel registreerida.

#### **4. Kohalikud eestvedajad**

Kas tunned, et tahaksid rohkem oma kodukandi arengusse panustada ja selleks PinkideKollektiivi meetodit kasutada? Sel juhul aitame ja juhendame sind suure rõõmuga! Käesolev on sinu tööriistakast, kus on kõik oluline info selleks, et sul oleks võimalikult mõnus ja mugav töötada olenemata sellest, kus sa asud. Meie kodulehelt ([www.benchescollective.com](http://www.benchescollective.com)) leiad graafilise materjali (tulekul: kohalik ja rahvusvaheline logo, plakatite ja flaierite disain, sotsiaalmeedia visuaalid jne).

PinkideKollektiivi missioon on luua sõbralikumat, kaasavamamat ja sotsiaalselt sidusamat avalikku ruumi. Kohaliku eestvedaja kõige olulisemaks ülesandeks on elanike innustamine, inspireerimine ning nendega info jagamine. PinkideKollektiiv seisab mitmekesisuse eest - pööra tähelepanu sellele, et kaasatud oleksid erinevad inimrühmad nt piirkonna uustulnukad ning elanikud, kes on mingil põhjusel teistest eraldatud või üksildased. Kõik on teretulnud üksteisega tutvuma!

Oma naabrite tundmine ja nendega kontakti hoidmine aitab kaasa turvalisemale ja kodusemale keskkonnale. Ja mis peamine - naabritega kohtumine on lõbus!

#### **5. Kuidas kohaliku eestvedajana alustada**

Soovitame ka kõigil eestvedajatel pingi võõrustaja olla, et sul oleks isiklik kogemus. Selleks keri üles ja loe uuesti läbi "3. Võõrustajad".

## 5.1 Liitu rahvusvahelise eestvedajate grupiga Facebookis

- Siit leiad rahvusvahelise PinkideKollektiivi grupi: [www.facebook.com/groups/BenchesCollectiveAmbassadors](http://www.facebook.com/groups/BenchesCollectiveAmbassadors). Kasuta seda gruppi, et jagada oma kogemusi teiste eestvedajatega üle maailma ja küsida vajadusel abi. Kui sul on küsimusi, siis küsi alati julgelt! Grupis on ka PinkideKollektiivi Amsterdami põhitiimi liikmed, kes sind alati valmis aitama on. Tutvusta ennast ja maini oma asukohta, et kõik teaksid, kus sa tegutsed.
- Lisa oma kontakt ja asukoht grupis olevasse dokumenti, mis on märksõna "files" all.
- Küsimuste korral pöördu julgelt kas [kadri@benchescollective.com](mailto:kadri@benchescollective.com) (eesti keeles) või [mischa@benchescollective.com](mailto:mischa@benchescollective.com) (inglise keeles).

## 5.2 Sotsiaalmeedia kanalid

PinkideKollektiiv kasutab mitmeid sotsiaalmeedia kanaleid, et olla ühenduses oma rahvusvahelise kogukonnaga ja levitada toimuvate sündmuste kohta infot.

- Anna sõpradele ja tuttavatele teada, et PinkideKollektiivi leiab nii Facebookist [www.facebook.com/benchescollective](http://www.facebook.com/benchescollective), Instagramist [www.instagram.com/benchescollective](http://www.instagram.com/benchescollective) kui ka Twitterist <https://twitter.com/BenchesCllectv>.
- Facebookis on ka Eesti PinkideKollektiivi grupp, mis on mõeldud kõigile, kes projekti vastu huvi tunnevad > [www.facebook.com/groups/pinkidekollektiiv](http://www.facebook.com/groups/pinkidekollektiiv).
- Lae meie kodulehelt alla visuaalne materjal (tulekul: logo, plakat, flaiier jne).
- Palun jaga rahvusvahelises PinkideKollektiivi grupis uudisnupuke Eestis avatud pinkide kohta (nt pildid ja info selle kohta, kus viimati pingid registreeriti) > [www.facebook.com/groups/BenchesCollectiveAmbassadors](http://www.facebook.com/groups/BenchesCollectiveAmbassadors). PinkideKollektiivi põhitiim jagab neid rahvusvahelisel lehel > [www.facebook.com/benchescollective](http://www.facebook.com/benchescollective).
- Kui sa oled otsustanud korraldada kohaliku suure Pingipäeva, siis järgmine samm on luua sellele Facebookis event. Esmalt postita sündmuse info rahvusvahelisse eestvedajate gruppi > [www.facebook.com/groups/BenchesCollectiveAmbassadors](http://www.facebook.com/groups/BenchesCollectiveAmbassadors). Põhitiim loob seda kasutades ise rahvusvahelise lehe alt sündmuse (event) ja teeb sinu kaaskorraldajaks (co-host). Sel viisil saavad PinkideKollektiivi korraldajad sündmust paremini reklaamida. Sinu kirjutada on tekst, paika panna aeg ning sündmuse alla uuendusi postitada.
- Lisa oma avalike postituste juurde #benchescollective.

### 5.3 Kohalik reklaam

- Kasuta veebilehel leiduvat promomaterjali ja võta ühendust kohaliku pressiga.
- Varsti leiad meie kodulehelt eestikeelse plakatite ja flaierte generaatori. See tööriist aitab kiiresti ja väikse vaevaga luua PinkideKollektiivi kujundusega erinevates formaatides trükireklaami. Sisesta tekst, vali formaat ja vajuta "prindi"! Anna PinkideKollektiivi rahvusvahelises eestvedajate grupis teada, kui midagi ei toimi või tundub kummaline.
- Levita oma naabruskonnas ja kaugemalgi flaiereid ja plakateid (nt küsi kohalikest kohvikutest, kas võiksid plakati üles panna). Julgusta ka teisi pinkide võõrustajaid sama tegema, kambas on alati toredam plakatiringil käia, kui üksinda (nt võtke üks ühine õhtupoolik ja tehke seda koos).
- Sõna levitamisele aitab palju kaasa koostöö kohaliku pressiga. Võid kasutada meie veebilehel olevat pressiteadet (lehel juba õige pea) ja lisada sinna juurde lõik kohaliku sündmuse kohta.

### 5.4 Julgusta kõiki piirkonna elanikke kaasa lööma!

- Kutsu üles oma naabreid, organisatsioone ja kohalikke kangelasi oma pinki registreerima.
- Küsi, kas neil on kogukonna ja avaliku ruumiga seoses muresid, mida PinkideKollektiivi sündmusega leevendada saaks? Kas nad tunnevad, et naabruskonnad võiksid olla sidusamad selleks, et inimesed üksteisega rohkem suhtleks? Hollandi kogemus on näidanud, et paljud inimesed tunnevad linnades üksildust ja eraldatust. Kas Eestis on inimestel samasugused mured? PinkideKollektiivi saab nende murede lahendamiseks tööriistana kasutada.
- Uuri, mida neile teha meeldib? Kui su naabri kiring on salsa tantsimine, siis julgusta teda avama salsapink!
- Näita tiivustamiseks meie videot > <https://vimeo.com/136520186> ning eelmiste aastate fotosid meie Facebooki lehel > [www.facebook.com/bankjescollectief/photos](http://www.facebook.com/bankjescollectief/photos).
- Pingipäeva eesmärk on kaasata võimalikult erinevaid inimesi, mistõttu võid ühendust võtta ka organisatsioonidega, kes kaasavad nt madala elatustasemega inimesi, lapsi, vanureid, pagulasi jne.
- Tuleta osalejatele meelde, et nad kutsuksid oma naabreid ja naabruskonna inimesi isiklikult Pingipäevast osa võtma. Leppige näiteks pinkide võõrustajatega kokku, et lähete koos flaiereid jagama.

- Püüa luua nimekiri kõikidest, kes sa tead, et pingi võõrustajana osa võtavad. Sel juhul on sul ülevaade, kas nad on juba oma pingi kodulehel registreerinud või mitte. Tuleta neile meelde, et nad võimalikult vara pingi registreeriks ning vajadusel aita neil seda teha.
- Tuleta võõrustajatele meelde, et tegu ei ole kommertssündmusega st müümine on keelatud, ent pingi juurde võib asetada annetustopsi, et külastajad ise otsustada saaksid, kui palju nad panustada soovivad.
- Äre häbene saadikute grupis nõu küsida või kirjuta otse [kadri@benchescollective.com](mailto:kadri@benchescollective.com).

### 5.5 Lisaväärtuse loomine ja kohalik rahastamine

- Uuri, kas on võimalusi saada rahastust nt linnavalitsuselt või linnaosa seltsilt. PinkideKollektiiv on vabatahtlik sündmus, mistõttu ei saa me kahjuks aidata kulude katmisega (nt plakatite trükk).
- Selleks, et nii pinkide külastajatel kui ka võõrustajatel oleks võimalikult tore päev, võid mõelda ka lisategevuste peale - äkki otsib lisatähelepanu mõni tuttav tänavamuusik või oskab su sõber kaarditrikke teha? Palu neil päeva jooksul pinkide juures käia ja osalejaid oma etteastega rõõmustada.

### 5.6 Sündmuse jäädvustamine

- Õhustiku edasi andmiseks on olulised hea kvaliteediga fotod ja videod. Soovitame võtta ühendust mõne kohaliku fotograafi või fotograafiahuvilisega ja teda innustada sündmust jäädvustama.
- Küsi fotograafidelt, kas fotosid võib kasutada PinkideKollektiivi reklaamimiseks nt pressiteadetes ja plakatitel. Fotode juurde lisame ka fotograafi nime, kui see on teada.
- Kogu kokku kõige toredamad fotod ja saada valik neist Cathelijniile: [info@benchescollective.com](mailto:info@benchescollective.com). Vormista faili nimi järgmiselt: BenchesCollective[asukoht]\_photo[fotograafi nimi]\_[aasta-kuu]. Nt: BenchesCollective Amsterdam\_photo Lilian Sijbesma\_2017-7.jpg. Saada ainult need fotod, mida võib PinkideKollektiivi reklaamimiseks kasutada ja millel ei ole (liiga suuri) vesimärke. Valik fotosid läheb ka rahvusvahelise PinkideKollektiivi Facebooki lehe albumisse.

Jõudu!